

Управление образования администрации муниципального образования
«Ладушкинский городской округ»
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛАДУШКИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ»

Принята на заседании
педагогического совета
от «17» Июня 2024 г.
Прил. окл. № 4



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
туристско-краеведческой направленности

направленность программы

«Школьный музей»

название программы

базовый

уровень программы

12-17 лет

возраст детей, на которых рассчитана программа

2 месяца (16 часов)

срок реализации программы

Автор программы: учитель
истории и обществознания

Купцова О.В.

г. Ладушкин, 2024

**Управление образования администрации муниципального образования
«Ладушкинский городской округ»
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛАДУШКИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ»**

Принята на заседании
педагогического совета
от «__» _____ 2024 г.
Протокол № _____

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МБОУ СОШ
МО «Ладушкинский ГО»
_____ А.В.Черемисин
от «__» _____ 2024 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
туристско-краеведческой направленности**

/направленность программы/

«Школьный музей»

/название программы/

базовый

(уровень программы)

12-17 лет

/возраст детей, на которых рассчитана программа/

2 месяца (16 часов)

/срок реализации программы/

Автор программы: учитель
истории и обществознания

Купцова О.В.

г. Ладушкин, 2024

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Описание предмета, дисциплины которому посвящена программа

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный музей» направлена на формирование у учащихся навыков создания новых музейных (в том числе информационных) продуктов, адресованных сверстниками, что будет способствовать продвижению музея образовательной организации. Предметные области программы: история, краеведение, литература, музейное дело, информационные технологии.

Музей в образовательной организации является компонентом воспитательной системы, площадкой для самореализации подростков, местом приобретения опыта самостоятельной социально-значимой деятельности и механизмом гражданско-патриотического воспитания обучающихся, формирования у них российской гражданской идентичности, осознанного и уважительного отношения к истории и культуре малой Родины. Ознакомление обучающихся с материальной и духовной культурой содействует формированию их личностных качеств. Занятия по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Школьный музей» дают возможность учащимся повысить свою компетентность в области музейной, экскурсионной деятельности и в области информационных технологий.

Ведущие идеи программы - творческого потенциала растущего гражданина – приёмника в эстафете поколений – на основе музейной педагогики с использованием в качестве базы школьный музей.

Содержание программы направлено на выявление и развитие склонностей и способностей детей, формирование их жизненной активности. Технологическую основу программы образует система организационных форм и методов занятий по алгоритму творческой деятельности с учетом возрастных особенностей школьников, которой присуще стимулирование и развитие познавательного интереса у учащихся к истории и традициям родного края. Основным принципом реализации программы является: принцип межпредметных связей.

Программа написана на основании новых интенсивных педагогических технологий, используемых сегодня в воспитательном процессе, и имеет социальный заказ со стороны школы и родителей, что подтверждается опросом детей, учителей, родителей.

Ключевые понятия:

Акт приема и выдачи – юридический документ, удостоверяющий факт приобретения или выдачи музейных предметов и научно-вспомогательных материалов в постоянное или временное пользование.

Выставка – временно действующая музейная экспозиция, создаваемая с целью актуализации наследия, удовлетворения запросов различных целевых аудиторий музея, расширения коммуникативных возможностей музея.

Галереи (фр. *galerie*) – специализированные художественные коллекции, которые различаются тематически, хронологически, по видам и жанрам; Г. являются одним из типов художественного музея либо разделом музея.

Единица хранения – предмет или группа предметов, входящих в состав фондов музея, принятый (принятая) в качестве единицы учёта в музейном деле. Предмет или группа предметов (коллекция), внесенная в книгу поступлений (главную инвентарную книгу) под одним номером.

Клеймо – официальный унифицированный знак, нанесенный механическим способом на предмет, чаще всего в процессе производства. Позволяет определить место и время изготовления предмета (городские, фабричные клейма), принадлежность (клеймо мастера, автора или владельца), материал (клейма пробирных мастеров).

Книга инвентарная – юридический документ, фиксирующий результаты изучения музейного предмета на второй ступени учета в соответствии с действующей инструкцией по учету, хранению музейных ценностей.

Музей - некоммерческое учреждение культуры, созданное собственником для хранения, изучения и публичного представления музейных предметов и коллекций.

Музейный предмет – это извлеченный из реальной действительности предмет музейного значения, включенный в музейное собрание и способный длительно сохраняться. Он является носителем информации – источником знаний и эмоций, культурно-исторической ценностью.

Макет – объемное воспроизведение внешнего вида объекта, выполненное в определенном масштабе.

Научно-исследовательская деятельность – основа функционирования музея, обеспечивающая выполнение миссии музея и заключающаяся в получении новых знаний.

Образовательных учреждений музея – группа музеев, являющихся структурными подразделениями образовательных учреждений независимо от их формы собственности и действующих на основании Закона РФ «Об образовании» (1992), а в части учета и хранения фондов – ФЗ «О музейном фонде и музеях РФ» (1996). Одна из основных функций осуществление музейными средствами деятельности по воспитанию, обучению, развитию и социализации обучающихся.

Предмет музейного значения – предмет/объект, обладающий музейной ценностью и свойствами музейного предмета, выявленный в процессе изучения окружающего мира, научного комплектования фондов музея. П.м.з., изъятый из среды бытования и прошедший все стадии научной обработки, становится музейным предметом и включается в собрание музейное.

Положение о музее (юридический документ) – нормативные документы с позиции правовых норм, регламентирующие общие принципы, правила или характеристики. Охватывают такие понятия, как стандарты, нормы, правила, своды правил, регламенты и другие подобные документы; оформлены и составлены в соответствии с требованиями действующего законодательства, создающего у лиц права и обязанности.

Собрание музейное (С.м.) – совокупность музейных предметов и их коллекций, научно-вспомогательных материалов (фонды) и средств научноинформационного обеспечения музея (библиотека и архив). С.м. организовано в соответствии с государственными и внутримузеевыми нормативными 22 документами (инструкции по учёту и хранению), оптимизирующими его хранение, научное изучение и презентацию. Собрание музейное – научно организованная совокупность музейных предметов, архивного и библиотечного фондов, научно-вспомогательных материалов.

Текст (Т.) (от лат. textus – связь, соединение) – объединенная смысловым единством последовательность знаковых единиц, основными свойствами которой являются связность и цельность, а также наличие текстового объекта и текстового предиката (осмысления). В семиотике под Т. понимается осмысленная последовательность любых знаков,

построенная по правилам данной знаковой системы и образующая сообщение. Экспозиция музейная в широком понимании может рассматриваться как Т., поскольку представляет последовательность знаков-экспонатов, имеет объект – предмет показа и предикат – описание, характеристику предмета. Методология анализа лингвистического Т. может в определенной степени быть применена и для анализа текста-экспозиции.

Учёт музейных фондов (У.м.ф.) – деятельность музея по оформлению принадлежности поступивших объектов наследия к музейным предметам или научно-вспомогательным материалам. У.м.ф. обеспечивает юридическую охрану музейных предметов, включение фондов музея и отдельного музейного предмета в состав Музейного фонда РФ. У.м.ф. состоит из двух этапов: первичной регистрации (в книге поступлений) и научной инвентаризации (научного описания в инвентарной книге). В учётной документации обязательно фиксируется каждое перемещение музейного предмета внутри музея и за его пределами.

Фонды музея (Ф.м.) – научно организованная совокупность принадлежащих музею музейных предметов и научно-вспомогательных материалов. Ф.м. являются основой для реализации ведущих направлений музейной деятельности, а также источником/ базой для профильных музеев наук. Ф.м. складываются исторически в ходе реализации музеем одной из основных своих функций документирования процессов и явлений, происходящих в обществе.

Экскурсия музейная (Э.м.) – форма культурно-образовательной деятельности музея, основанная на коллективном осмотре объектов музейного показа под руководством специалиста по заранее намеченной теме и специальному маршруту. Особенностью э.м. является сочетание рассказа и показа при главенствующей роли зрительного восприятия, которое дополняется впечатлениями моторного характера: осмотром с разных точек, на различном расстоянии, в процессе перемещения в пространстве. Увиденное и услышанное на экскурсии усиливается благодаря общности эмоций, коллективности переживаний.

Экспонат (от лат. *exponatus* – выставленный для обозрения) – первичный структурный элемент музейной экспозиции, предмет, выставленный для обозрения. Является основным структурным элементом экспозиции. В качестве экспонатов в музее могут выступать

как подлинные музейные предметы, так и их воспроизведения и научно-вспомогательные материалы. В качестве экспонатов отбираются музейные предметы, обладающие наиболее выраженными свойствами и соответствующей сохранностью; могут быть использованы воспроизведения музейного предмета, научно-вспомогательные материалы. Отбор экспонатов является частью музейной интерпретации.

Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный музей» имеет туристско-краеведческую направленность. **Уровень освоения программы** – ознакомительный.

Актуальность программы обусловлена общественной потребностью в актуализации гражданско-патриотического воспитания учащихся. В системе патриотического воспитания юных граждан школьный музей становится образовательным пространством, ресурсом в становлении гражданского самосознания и самоопределения жизненных позиций.

Педагогическая целесообразность

Педагогическая целесообразность обусловлена важностью создания условий для формирования у подростков региональной и гражданской идентичности. Учебная деятельность в соответствии с данным планированием обеспечивает развитие интеллектуальных умений, творческих способностей учащихся необходимых для дальнейшей самореализации и формирования личности. Овладевая навыками музейной работы ребенок, получает реальную возможность выбора своего индивидуального пути. Получение такой возможности означает его включение в занятия по интересам, создание условий для достижений, успехов в соответствии с собственными способностями безотносительно к уровню успеваемости по обязательным учебным дисциплинам. Когда у ребенка сформирован необходимый набор знаний и умений, выполнен ряд задач и упражнений по разным темам, он может, используя их, работать над собственным проектом. Это позволяет развивать творческие способности, проводить собственные исследования, работать в команде, и, что немаловажно, видеть результат собственной работы, вносить в неё коррективы и развивать её.

Практическая значимость программы

Благодаря работе в музее школьники получают опыт научно-исследовательской работы, возможность включиться в социально значимую деятельность по сохранению историко-культурного наследия школы. Примут участие в реализации социально-значимых проектов, проводимых в учебном учреждении.

Практическая значимость программы «Школьный музей» заключается в:

- формировании интеллектуальной культуры воспитанников;
- формировании способности к духовной деятельности;
- формировании образа жизни, обеспечивающего формирование гражданской позиции подрастающего поколения;
- формировании и развитии творческих способностей обучающихся;
- формировании культуры здорового и безопасного образа жизни;
- выявлении, развитии и поддержке талантливых обучающихся;
- профессиональной ориентации обучающихся;
- создании и обеспечении необходимых условий для личностного развития, профессионального самоопределения;
- социализации и адаптации обучающихся к жизни в обществе.
- формировании и развитии технических способностей обучающихся.

Принципы отбора содержания

Принцип систематичности и последовательности в обучении требует, чтобы знания, умения и навыки формировались в системе, в определенном порядке, когда каждый элемент учебного материала логически связывается с другими, последующее опирается на предыдущее, готовит к усвоению нового.

Принцип доступности – обучение строится на уровне реальных возможностей обучающихся, с избеганием интеллектуальных, физических, моральных перегрузок, отрицательно сказывающихся на их физическом и психическом здоровье.

Принцип научности строится на интеграции науки и образовательной деятельности, определяющего органическую связь этих составляющих.

Принцип активности субъектов образовательного процесса предполагает, что реализуется личностное взаимодействие субъектов, и проявляется во внедрении активных методов в оперативном учете индивидуальных особенностей личности, обеспечивает творческий характер деятельности.

Принцип наглядности обеспечивается применением в образовательной деятельности разнообразных иллюстраций, различных красочных плакатов, карточек, видео, киноматериалов, слайдов.

Принцип толерантности – основой является признание права на отличие. Проявляется в принятии другого человека таким, каков он есть, уважении другой точки зрения, понимании и принятии традиций, ценности и культуры представителей других национальностей, сообществ, коллективов. Толерантность являет собой и основу педагогического общения учителя и обучающегося, сущность которого сводится к таким принципам обучения, которые создают оптимальные условия для формирования у обучающихся культуры достоинства, самовыражения личности, исключают фактор боязни неправильного ответа.

Принцип гуманизации образовательного пространства через установление педагогического взаимодействия между учителем, обучающимися и членами их семей как важнейшее условие полноценного развития личности ребенка.

Отличительные особенности программы

Программа направлена на формирование у учащихся навыков создания новых музейных (в том числе информационных) продуктов, адресованных сверстникам, что будет способствовать продвижению музея образовательной организации, повышению уровня его открытости и доступности. При этом особое значение приобретает обращение к местным источникам для изучения истории края (материалы Ладушкинского и Мамоновского краеведческих музеев) и использование современных инструментов при разработке позитивного музейного контента.

Привлечение молодых граждан к созданию музейных порталов, их наполнению и продвижению, позволяет не только дополнить существующий контент патриотического воспитания доступными и привлекательными для молодёжной аудитории материалами, но и создает условия для появления у них опыта самостоятельной деятельности по формированию у сверстников патриотических чувств. В результате на выходе ожидаемо обновление содержания, форм и методов музейной работы в образовательных организациях, и, как следствие, повышение уровня востребованности ресурсов данных музеев как эффективного средства патриотического воспитания.

Цель программы: формирование и развитие у учащихся компетенций, способствующих популяризации, повышению открытости и доступности ресурсов музеев образовательных организаций.

Задачи программы:

Образовательные:

- познакомить учащихся с интерактивными методами музейной деятельности и их применение в музеях образовательных организаций.

Развивающие:

- развить у учащихся интерес к музейной работе посредством использования информационных и коммуникационных технологий.

- развить у учащихся навыки поиска, анализа и обработки информации, представленной в различных источниках.

- развить у учащихся логическое мышление, речь, память, стремление к постоянному развитию и самообразованию.

Воспитательные:

- воспитать гражданина своего Отечества, знающего исторические, культурные ценности и традиции своего народа, заботящегося о процветании Родины и региона.

Психолого-педагогические характеристики обучающихся, участвующих в реализации образовательной программы.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа предназначена для детей в возрасте 12 - 17 лет. Прием детей в кружок осуществляется на свободном основании, исходя из желания ребенка. При реализации программы учитывается то, что этот возраст самый благоприятный для творческого развития. Создание ситуаций, в том числе проектов, предусмотренных программой, позволяет ребятам заниматься с удовольствием и длительное время. Данный возраст в то же время характеризуется несогласованностью убеждений, нравственных идей и понятий с поступками, действиями, поведением. Работа по программе, поэтому направлена на формирование нравственного опыта, развитие системы справедливых оценочных суждений.

Особенности организации образовательного процесса.

В рамках реализации дополнительной общеобразовательной программы создаются условия для вовлечения детей в туристскую и краеведческую деятельность в целях изучения как малой Родины, так и России в целом посредством организации походно-экспедиционных, экскурсионных, проектно-исследовательских и других профильных форм

работы (походы, экспедиции, слёты, выездные школы и профильные смены и др.), обеспечивается междисциплинарный подход в части интеграции с различными областями знаний, оказывается содействие формированию у учащихся знаний, умений и навыков, связанных с безопасным пребыванием в условиях природной и городской среды, создаются условия для воспитания и развития личности, а также для социализации обучающихся.

Состав групп 10-15 человек, набор производится по желанию.

Формы обучения

Форма обучения – очная.

Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий

Общее количество часов – 16 часов. Продолжительность занятий исчисляется в академических часах – 40 минут. Недельная нагрузка на одну группу: 1 час. Занятия проводятся 1 раз в неделю по одному часу.

Объем и срок освоения программы

Срок освоения программы – 2 месяца.

На полное освоение программы требуется 16 часов.

Основные методы

При реализации программы возможно использование следующих методов обучения: объяснительно-иллюстративные; репродуктивные; проблемного изложения; частично-поисковые; исследовательские.

В объяснительно-иллюстративной технологии используются такие методы и приемы, как демонстрация, наблюдение, объяснение, экскурсия, беседа, просмотр и обсуждение презентаций и видеофильмов, создание тематических альбомов и стендов.

Репродуктивный метод обучения предполагает использование таких приемов обучения как: выполнение заданий по образцу; повторение информации и её запоминание.

При проблемном изложении материала важно не только воспроизведение, осмысление и запоминание учебного материала, но и логика доказательств.

При частично-поисковом методе обучения педагог задаёт наводящие вопросы, предлагает учащимся найти ошибки, обобщить изложенное, проговорить очередной шаг в рассуждении.

Для реализации программы предусматриваются одночасовые теоретические занятия (лекции, беседы) в кабинете и практические занятия в помещении музея, а также поездки в музеи ОО и городской краеведческий музей, работа в архивных фондах, библиотеках.

В процессе реализации данной программы учащиеся выбирают наиболее интересный и доступный для себя вид деятельности в школьном музее. Каждый может найти для себя то, что наиболее близко и интересно именно ему. Педагог при этом решает важную для себя задачу - подготовку заинтересованных в этой деятельности учащихся, которые на протяжении всего обучения будут помогать ему в организации деятельности школьного музея.

Алгоритм учебного занятия:

1. Актуализация знаний, имеющихся у учащихся, для подведения к теме занятия;
2. Усвоение и осмысление новой информации через чтение текста, документов, прослушивание выступлений, лекции;
3. Рефлексия. Обобщение информации, закрепление новых знаний.

Планируемые результаты

К концу учебного периода обучающиеся

- знакомы с интерактивными методами музейной деятельности и способами их применения в музеях образовательных организаций;
- у них развит интерес к музейной работе посредством использования информационных и коммуникационных технологий;
- развиты навыки поиска, анализа и обработки информации, представленной в различных источниках;
- развиты логическое мышление, речь, память, стремление к постоянному развитию и самообразованию;
- воспитаны как патриоты своего Отечества, знающие исторические, культурные ценности и традиции своего народа, заботящиеся о процветании Родины и региона.

Механизм оценивания образовательных результатов

Оценка результатов освоения программы включает в себя: текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию обучающихся.

Текущий контроль знаний проводится в форме проведения практических занятий, устного и письменного опроса, практических и творческих работ.

Уровень теоретических знаний оценивается следующим образом:

- Низкий уровень. Обучающийся знает фрагментарно изученный материал. Изложение материала сбивчивое, требующее корректировки наводящими вопросами.

- Средний уровень. Обучающийся знает изученный материал, но для полного раскрытия темы требуются дополнительные вопросы.
- Высокий уровень. Обучающийся знает изученный материал. Может дать логически выдержанный ответ, демонстрирующий полное владение материалом.

Формы подведения итогов реализации программы

Качество освоения пройденного материала может быть отслежено с помощью следующих форм контроля:

- входной контроль: беседа, опрос, анкетирование;
- текущий контроль: педагогическое наблюдение, опрос, самостоятельная работа;
- промежуточный контроль: самостоятельная работа, опрос;
- итоговый контроль: итоговое тестирование.

Организационно-педагогические условия реализации программы

Кадровое обеспечение программы

Педагог дополнительного образования, реализующий данную программу, должен иметь высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению «Образование и педагогика» без предъявления требований к стажу работы.

Материально-техническое обеспечение

Средства обучения	количество единиц на группу
Библиотечный фонд (методические пособия)	1
Библиотечный фонд (энциклопедии и справочники)	1
Бумага А4 альбомная	100
Бумага А4 офисная (белая)	300
Интерактивная доска с проектором	1
Канцелярские принадлежности: ручки гелевые/шариковые, простой карандаш, линейка, ластик	15
Флэш-накопитель (USB)	1
Фотоаппарат	1
Компьютер с наличием выхода в сеть Internet	3
Учебный кабинет	1

Информационное обеспечение: компьютерные программы (Microsoft Office, Microsoft Windows, Power Point 2007), интернет-сервисы (google drive, yandex disk), образовательные сайты (<http://schools.keldysh.ru/labmro>, www.researcher.ru, vernadsky.info, www.issl.dnttm.ru, свободная многоязычная энциклопедия <http://ru.wikipedia.org>), ЦОР и ЭОР (статья в формате Word или PDF, иллюстрация в формате JPEG, аудиозапись mp3; видеозапись mp4, презентация в формате Power Point, таблицы, кроссворды).

Оценочные и методические материалы

Для успешной реализации данной программы используются современные методы и формы занятий, которые помогают сформировать у обучающихся устойчивый интерес к данному виду деятельности:

1. Словесные методы: рассказ, беседа, объяснение, работа с книгой, метод примера.
2. Наглядные методы: использование подлинных вещей; просмотр фотографий, видеофильмов, картин, схем, плакатов, рисунков, макетов.
3. Практические методы: выполнение задач.
4. Методы стимулирования и мотивации: формирование опыта эмоционально ценностных отношений у обучающихся; интереса к деятельности и позитивному поведению.
5. Методы создания положительной мотивации обучающихся:
 - эмоциональные: ситуации успеха, поощрение и порицание, познавательная игра, свободный выбор задания, удовлетворение желания быть значимой личностью;
 - волевые: предъявление образовательных требований, формирование ответственного отношения к получению знаний; информирование о прогнозируемых результатах образования.

Для реализации данной программы необходимы следующие комплексы:

1. Методические комплексы, состоящие: из информационного материала и конспектов; сообщений по темам программ; технологических и инструкционных карт; фотоальбомов с изделиями обучаемых; методических разработок и планов конспектов занятий; методических указаний и рекомендаций к практическим занятиям.
2. Материалы для контроля и определения результативности занятий:

тесты, вопросники, контрольные упражнения; схемы и алгоритмы заданий, деловые и развивающие игры.

3. Развивающие и диагностирующие процедуры: тесты, психологические игры, кроссворды. 4. Дидактические материалы (демонстрационные и раздаточные).

СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Вводное занятие «Введение в программу «Школьный музей» (1 час).

Теория. Цели и задачи программы. Краткое введение в курс. Инструктаж по технике безопасности. Правила поведения в учреждении. ПДД. Режим занятий.

Практика. Составление кроссворда на тему «Интерактивные технологии в музее».

Форма контроля: кроссворд на тему «Интерактивные технологии в музее».

Раздел 1. «Социальный маркетинг»

1.1 Музей образовательной организации как объект маркетинга(1ч.)

Теория. Основные понятия и задачи маркетинга. Современные тенденции в международном туризме и их влияние на маркетинг.

Музей образовательной организации как объект маркетинговой деятельности. Виды музеев, их функции и задачи. Особенности музея в образовательной организации. Музейный предмет, экспозиция и выставка. Фонды музея.

Виды культурно-просветительской деятельности музея. Музейная коммуникация. Использование современных музейных технологий. Информационная открытость.

Применение методики SWOT-анализа для выявления сильных и слабых сторон музея.

Основные средства для формирования позитивного имиджа музея. Атрибутика, элементы фирменного стиля. Сувенирная линейка. Эмблема — символ музея. Требования к разработке эмблемы-символа музея. Допустимые форматы и объём, размер изображения, лаконичность.

Отражение в эмблеме тематики музея, понятность образов, качество художественного исполнения. Уникальность и оригинальность.

Практика. Создание эмблемы-символа музея.

1.2. Технологии продвижения туристических ресурсов (1 ч.).

Теория. Покупательское поведение в индустрии туризма и факторы, его определяющие. Методы изучения спроса потребителя. Разработка анкет для опроса потребителей.

Комплекс маркетинга. Инструменты маркетинга туристских дестинаций. Методы формирования спроса и стимулирования сбыта (ФОССТИС). Реклама и PR как средство продвижения туристского продукта. Технологии продвижения туристических ресурсов. Технологии обратной связи с посетителями музеев.

Практика. Разработка концепции музейного события, комплекса мероприятий по его продвижению.

1.3. Применение туристических ресурсов в музее образовательной организации (2 ч.).

Теория. Событие в музее. Название мероприятия, целевая аудитория, сезон проведения, продолжительность. Определение площадок проведения и содержание их деятельности. Формирование календаря событий. Применение маркетинговых технологий для продвижения музейного события. Символика события в музее. Коммуникационное сопровождение музейного события. *Практика.* Разработка форм обратной связи с посетителями музея.

Раздел 2. Информационные ресурсы музея

2.1. Музейное сообщество в социальной сети (1ч.).

Теория. Название, описание сообщества. Собственный адрес ресурса в сети интернет.

Форматы сообщества: тематическое сообщество, публичная страница, открытое сообщество.

2.2. Создание виртуальной площадки музея в социальных сетях (2 ч.).

Теория. Выбор формата сообщества в соответствии с решаемой задачей и набором его инструментария.

Графический дизайн сообщества: обложка, миниатюра. Настройка параметров сообщества. Кнопка «Управление».

Инструменты сообщества: лента новостей, фотоальбомы, мероприятия, истории, обсуждения, видеотрансляции.

Инструменты активизации участников сообщества: обсуждения, опросы, комментарии, ссылки, хэштеги.

Модерация сообщества. Составление контент-плана.

Практика. Создание сообщества музея в социальной сети.

2.3. Тематическое сообщество в социальной сети как информационная площадка музея (2 ч.).

Теория. Требования к написанию постов в социальных сетях: структура, присутствие наименований, объем текста, его логичность и целостность. Культура речи.

Использование элементов символики музея в новостных сообщениях и оформлении ресурса.

Формирование целевой аудитории сообщества, построение коммуникаций. PR сообщества внутри социальной сети. *Практика.* Написание и публикация тематических постов.

2.4. Сайт музея образовательной организации (1 ч.). Теория.

Технические аспекты создания сайта. Основные платформы для создания сайтов (WordPress, Sitepro, bm 360, LPMotor, Borstch, Nethouse, Sway, Drupal, Joomla, Tilda Publishing и др.). Конструкторы сайтов. Поиск доменного имени и хостинга. Регистрация. Настройка веб-сайта.

Выбор темы, шаблона. Дизайн, оформление и персонализация. Разработка системы навигации по сайту.

Создание качественного контента. Представление материалов на сайте музея образовательной организации. Рекомендации к наполнению разделов сайта. Рекомендуемые структурные элементы информационного ресурса:

- «Общая информация о музее»
- «Музейная история»
- «Фотогалерея»
- «Музейный маршрут»
- «Музейное занятие»
- «Инновационные технологии в музее»
- «Музейная мастерская»

Практика. Создание макета одностраничного сайта музея.

Раздел 3. Интерактив в музее

3.1. Интерактивная экскурсия (1 ч.).

Теория. Интерактивные экскурсии, их признаки и виды. Формы проведения (с участием экскурсовода, безличная; с очной, дистанционной формой заданий). Использование аудиовизуальных средств. Классификация интерактивных экскурсий: по возрасту и количеству участников; по степени участия экскурсовода; по месту проведения; по способу передвижения.

Экскурсия с элементами театрализации. Экскурсионная квест-игра.

Алгоритм подготовки и проведения квест-экскурсии. Подготовка заданий.

Практика. Разработка и проведение квест-игры по экспозициям музея, её анализ.

3.1. Мастер-класс в музее как интерактивная форма обучения и обмена опытом (1 ч.).

Теория. Тематика мастер-классов, цели и задачи. Требования к подготовке и проведению мастер-класса. Алгоритм технологии мастер-класса, основные этапы: представление продукта мастер-класса, мотивационный блок, пошаговая демонстрация технологии изготовления продукта и его изготовление участниками мастер-класса, рефлексия. Приёмы активизации познавательной деятельности участников. Критерии качества подготовки и проведения мастер-класса, условия результативности.

Практика. Разработка мастер-класса в соответствии со спецификой музея, его анализ.

3.2. Интеллектуально-познавательная игра в музее и интерактивная зона для посетителей (2 ч.).

Теория. Познание через интеллектуально-познавательные игры. Основы организации, принципы отбора игрового материала. Отбор фактов, имён, дат и их группировка с учётом логических связей, и хронологии развития событий. Формы дидактических игр, которые могут быть использованы при подготовке интеллектуально-познавательных программ (блиц-турнир, дидактическое домино и лото, игры с привлечением картографического материала, викторина, тестовые карточки, ребус, анаграмма и кругограмма, кроссворд, и др.)

Использование современных информационных технологий при подготовке интеллектуально-познавательных игр. *Теория.* Разработка концепции интерактивной зоны. Создание сценариев, краткого описания общих принципов подачи контентного материала. Составление общих рекомендаций по применению аудиовизуальных технологий.

Мультимедиа в музее. Технологии виртуальной и дополненной реальности в экспозиции музеев и выставочных залов.

Практика. Разработка интеллектуально-познавательной игры, проведение игры для посетителей музея, её анализ. *Практика.* Разработка макета интерактивной зоны в музее.

Итоговое занятие «Добро пожаловать в музей!»

***Теория.* Подведение итогов обучения по программе. (1 час)**

Практика. Итоговый тест по программе «Добро пожаловать в музей!».

Формы контроля: Итоговый тест по программе «Добро пожаловать в музей!»

Учебный план

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
	Вводное занятие	1	0.5	0.5	Кроссворд на тему «Интерактивные технологии в музее»
	Раздел 1. «Социальный маркетинг»	3	1.5	1.5	Создание эмблемы-символа музея.
1.1	Музей образовательной организации как объект маркетинга	2	1	1	
1.2	Применение туристических ресурсов в музеях образовательных организаций	1	0.5	0.5	
	Раздел 2. «Информационные ресурсы музея»	9	4.5	4.5	Создание макета одностраничного сайта музея.
2.1	Музейное сообщество в социальной сети	1	0.5	0.5	
2.2	Создание виртуальной площадки музея в социальных сетях	3	1	2	
2.3	Тематическое сообщество в социальной сети как информационная площадка музея	1	1	1	
2.4	Сайт музея образовательной организации	1	1	1	
	Раздел 3. «Интерактив в музее»	3	1	1	Разработка сценария экскурсии и макета интерактивной зоны в музее.
3.1	Интерактивная экскурсия	1	0,5	0,5	
3.2	Мастер-класс в музее как интерактивная форма обучения и обмена опытом	1	0,5	0,5	

3.3	Интеллектуально-познавательная игра в музее и интерактивная зона для посетителей	1	1	1
ВСЕГО:		16	8	8

Календарный учебный график

№	Режим деятельности	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный музей»
1	Начало учебного периода	02 сентября
2	Продолжительность учебного периода в учебном году	2 месяца
3	Продолжительность учебной недели	5 дней
4	Периодичность учебных занятий	2 раза в неделю
5	Количество занятий в году обучения	16 занятий
6	Количество часов	16 часов
7	Окончание учебного периода	02 ноября
8	Период реализации программы	02.09.2024 – 02.11.2024

Рабочая программа воспитания

Рабочая программа воспитания осуществляется по следующим направлениям организации воспитания и социализации обучающихся:

- гражданско-патриотическое;
- нравственное и духовное воспитание;
- воспитание положительного отношения к труду и творчеству;
- интеллектуальное воспитание;
- формирование коммуникативной культуры; □ экологическое воспитание.

Цель – формирование гармоничной личности с широким мировоззренческим кругозором, становление у обучающихся осознанной

позиции российского гражданина с серьезным багажом теоретических знаний и практических навыков, воспитание уважительного отношения к истории и культуре малой Родины через приобретение опыта самостоятельной социально-значимой деятельности и посредством информационнокоммуникативных технологий.

Используемые формы воспитательной работы: викторина, экскурсии, игровые программы, диспуты.

Методы: беседа, мини-викторина, моделирование, наблюдения, столкновения взглядов и позиций, проектный, поисковый.

Планируемый результат: повышение мотивации к изобретательству и созданию собственных проектов; сформированность настойчивости в достижении цели, стремление к получению качественного законченного результата; умение работать в команде; сформированность нравственного, познавательного и коммуникативного потенциалов личности.

Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Название мероприятия, события	Направления воспитательной работы	Форма проведения	Сроки проведения
1.	Беседы «История страшной войны – история Великой Победы!»	Гражданскопатриотическое воспитание, нравственное и духовное воспитание	В рамках занятий	Сентябрьноябрь
2.	Уборка кабинета и территории школы	Экологическое воспитание, трудовое воспитание	В рамках субботника	Первая неделя октября
3.	Участие в школьном фестивале «Мир моих увлечений»	Интеллектуальное воспитание; формирование коммуникативной культуры	В рамках фестиваля	1 октября

Список литературы

Нормативные правовые акты:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.
2. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки».
3. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».
4. Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 "Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».
5. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».
6. Указ Президента Российской Федерации от 8 мая 2024 г. № 314 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения».
7. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 2022 года № 629 «Об утверждении осуществления образовательной деятельности общеобразовательным программам».
8. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи».
9. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 года № 678-р «Об утверждении дополнительного образования детей до 2030 года».
10. Приказ Министерства образования от 26 июля 2022 года № 912/1 «Об утверждении Плана работы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, I этап (2022 - 2024 годы) в Калининградской области и Целевых показателей реализации Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года в Калининградской области».

Основная литература для педагога:

1. Александрова Н.А. Историко-родословное и историко- биографическое исследование: рекомендации для педагогов и учащихся // Туристско-краеведческое движение «Отечество»: исследования, конференции, конкурсы. Сб. статей: изд. 2-е испр. и доп. Москва, 2017. С. 95-102.

2. Баранова Н.П. Воспитание историей. Интерактивные программы в детском историческом музее// Вестник детско-юношеского туризма. 2017. №2. С.60-63.
3. Гусейнова А.Г. Особенности составления и организации квест-игр патриотической тематики (на примере квест-игры «Мы помним, мы гордимся» посвящённой 70-ти летию Победы в Великой Отечественной войне)// Сервис в России и за рубежом . 2017. Т. 9, №5 (61). С.185-194.
4. Краеведение и школьные музеи: учебно-методическое пособие / сост. А.И. Персин. Москва: ФЦДЮТиК, 2018.112 с.
5. Музееведение: учебное пособие для высшей школы / сост. Л. Г. Гужова / под ред. Н.В. Мягиной. Владимир: Изд-во Владимир. гос. Ун-та, 2019.
6. Музей школе: перспективы развития: Сб. статей/ под общ. ред. Е.В. Алексеевой, Москва: НП «Исток», 2018.
7. Наследники России: Сб. статей. Москва: ВООПиК, 2018.
8. Наследие в школьном музее: методическое пособие / сост. В.Е. Туманов. Москва: Институт Наследия, 2017. 244 с.
9. Образовательный музей (педагогический школьный детский): методические рекомендации /сост. М.Ю. Юхневич. Москва: Некоммерческое партнерство Современные технологии в образовании и науке, 2017.168 с.
- 10.Персин А.И. Краеведение и школьные музеи. История, теория, практика. Москва, 2017.
- 11.Примерное положение о музее образовательного учреждения (школьном музее) [приложение к письму Минобразования РФ от 12 марта 2003 г. № 28-51-181/16]. // «Межведомственный информационный бюллетень». 2019. № 15.
- 12.Решетников Н.И. Школьный музей и комплектование его собрания: учебное пособие; изд. 2-е, дополненное / под ред. И.Б. Хмельницкой. Москва: МГУКИ, 2018. 160 с.
- 13.Решетников Н. И. Формы массовой работы школьного музея. Методические рекомендации. Москва, 2018, 36 с.
- 14.Рукавишникова Е.В., Васильева Г.А., Жиркова М.В. Социальное проектирование как средство становления гражданской позиции школьников // Дополнительное образование. - №10, 2018. – С. 26-29.
- 15.Хугаева М.Г. Интерактивность как средство постижения музейной экспозиции
/М.Г. Хугаева// Музейный просвет: сб. стат.- Санкт- Петербург, 2019. – С.190200.

16. Школьный музей: методическое пособие / сост. В.Е. Туманов. Москва: ЦДЮТиК, 2017. 154 с.
17. Школьный музей-хранитель народной памяти: методическое пособие / сост. В.Е. Туманов. Москва: ФЦДЮТиК, 2019. 228 с.

Литература для учащихся:

1. Аксельрод В.И. Экскурсии ведут школьники. Вып. 1-4-Санкт-Петербург: ГОУ «Санкт-Петербург. ГДТЮ», 2017-20063.
2. Анчиков А.П. В помощь активистам музея образовательной организации Москва., 2018.
3. Музей воспитывает юных: в помощь педагогу-краеведу /сост. А.Е. Сейненский. Москва, 2018. 213 с.
4. Музей и школа: методические рекомендации / под ред. Т.А. Кудриной. Москва, 2017. 198 с.
5. Решетников Н.И. Школьный музей и комплектование его собрания: учебное пособие; изд. 2-е, дополненное / под ред. И.Б. Хмельницкой. Москва: МГУКИ, 2019. 160 с.

Интернет-ресурсы:

Бесплатные онлайн-экскурсии крупнейших музеев мира

<https://www.culture.ru/news/255559/krupneishie-muzei-mira-predstavili-be...>

Музеи и театры мира, работающие онлайн

<https://www.culture.ru/news/255561/10-krupneishikh-teatrov-i-muzeev-koto...>

Онлайн-собрание экспонатов из более чем 1200 ведущих музеев и архивов мира в проекте «Google Arts & Culture»

<https://artsandculture.google.com/explore>

Виртуальный визит в Государственный Эрмитаж и его филиалы

<https://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage/panorama/!ut/p/z1/0...>

Пятичасовое видео-путешествие по

Эрмитажу: <https://www.youtube.com/watch?v=MU73rsL9qE>

Виртуальный Русский музей (виртуальные туры по постоянной экспозиции и выставкам, онлайн-лекторий)

<https://rusmuseumvrm.ru/>

Виртуальные экспозиции Государственного музея изобразительных искусств имени А.С.Пушкина

<https://virtual.arts-museum.ru/>

Онлайн-коллекции музеев Москвы (лекции, документальные фильмы, экскурсии и др.) <https://union.catalog.mos.ru/>

Обзор интернет-ресурсов музеев Москвы

<https://www.mos.ru/news/item/71608073/>